

## Succes is een keuze

In de jaren 90 zijn wij massaal het softwarepakket windows gaan gebruiken. Inmiddels zijn de computer en software niet meer weg te denken uit de maatschappij. Zelfs mijn kinderen brengen dagelijks een aantal uren door met hun mobiel.



Wat mij opvalt is dat steeds meer mensen zich bewust worden van de gevaren die aanwezig zijn bij het gebruik van ICT. Steeds meer mensen hoor ik zeggen, ik wil een telefoon die maandelijks een veiligheidsupdate ontvangt. Is dat eigenlijk geen vreemde gedachte, dat de ICT die wij gebruiken niet veilig is?

Nog niet zolang geleden konden een aantal bedrijven niet werken vanwege de ransomware. Wij zijn blijkbaar bereid te betalen voor ICT wat niet veilig is. Maar is dat eigenlijk wel normaal?

Stel je bouwt een huis. Dan is het gebruikelijk dat in dit huis een buitendeur wordt geplaatst met een slot. Immers wil je kwaadwillenden buiten de deur houden. Waarom is dit niet het geval met software? Helaas is bij het bouwen van software "Security by Design" geen standaardregel, eerder uitzondering. Dit betekent dat een slimme hacker meestal eenvoudig kan binnen dringen in een computersysteem. Bij de standaardsoftware is immers niet voldoende nagedacht over de beveiliging, alleen over gebruik.

Nu is ook de Europese Unie tot inzicht gekomen dat zij hier iets aan moet doen. Daarom wordt de GDPR (General Data Protection Regulation), ook wel de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) genoemd, op 25 mei 2018 van kracht. De bedoeling van de AVG is dat wij als mensen

Edward van Dijk is accountant en partner bij NAHV Accountants en verantwoordelijk voor de vestiging Alphen aan den Rijn. Hij is sparringpartner en businesscoach, die inzicht in jouw bedrijf en kennis van financiële zaken combineert om jou te adviseren in de strategische keuzes die je maakt. Hij is geboren in Alphen aan den Rijn, getrouwd en heeft 3 kinderen. Edward is maatschappelijk betrokken bij meerdere organisaties, sponsor van diverse organisaties en is regelmatig als trainer/coach te vinden bij de voetbalvereniging Woubrugge.

bewuster omgaan met computers en privacy gevoelige informatie. Bijvoorbeeld dat knipperde icoontje in de rechterhoek van je beeldscherm, wat al maanden aangeeft "update mij", wellicht eens aandacht te geven. Of nadenken met het personeel of alle gegevens die wij verzamelen en bewaren van onze cliënten wel echt nodig zijn.

Maar ook voor de ontwikkelaars van software gaan de regels wijzigen. De AVG verwacht van hen "privacy by design", dat wil zeggen gegevensbescherming door ontwerp. Dit komt al in de buurt van "Security by Design". Succes is een keuze: de ontwikkelaars die "Security by Design" niet hanteren hebben op de lange termijn geen bestaansrecht.

Ook voor ons is succes een keuze: geef de AVG de aandacht die het verdient, voor je eigen veiligheid en die van je klanten en voorkom de eventuele boete. De AVG lijkt ingewikkeld, maar is met de juiste begeleiding goed te implementeren, ook in jouw onderneming!



**Reageren?**  
werner@intobusiness.nu